

ATELIER - SEGMENTS DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE QUÉBÉCOISE

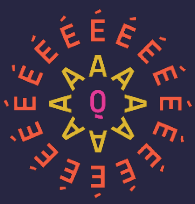
En 2023, ÉAQ présentait pour la première fois les profils de segments de clientèle québécoise visitant des festivals, événements et attractions touristiques. Offert par 2 experts, un en intelligence d'affaires chez ÉAQ et l'autre en développement de l'offre, cet atelier invite ses participant(e)s à réfléchir stratégiquement sur le développement d'affaires et la création de forfaits sur mesure pour chacun des segments spécifiques. En vous appuyant sur des données clés comme l'origine de la clientèle, leurs préférences, leur consommation médiatique et le processus qui les amène à choisir une activité, vous aurez l'occasion de collaborer avec vos pairs pour identifier les meilleures stratégies de développement d'affaires.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- **Comprendre** les préférences des client(e)s en matière d'attractions et de festivals, leurs habitudes de consommation de contenu et de médias, ainsi que leur profil socio-démographique, via une présentation approfondie des différents segments de clientèle.
- **Développer une réflexion stratégique** autour de la création d'offres et de forfaits adaptés aux attentes spécifiques de chaque segment de clientèle, en s'appuyant sur des données précises.
- **Fournir des outils stratégiques** permettant d'innover dans le développement d'offres grâce à des données concrètes et pertinentes sur le comportement des visiteurs.

PROPOSITION

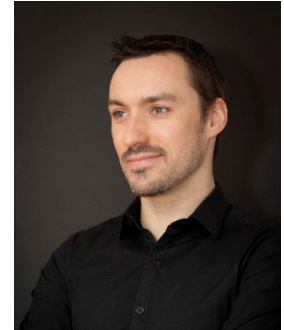
Type de formation	Présentation personnalisée et échanges
Nombre de participants attendus	Entre 20 et 40 personnes
Durée	3h
Animation	En virtuel ou présentiel



PRÉSENTATION DES EXPERTS

ROBIN P. LEMIEUX

Précédemment directeur marketing chez Tourisme Cantons-de-l'Est et maintenant consultant en marketing, Robin P. Lemieux est un passionné qui œuvre dans le secteur du tourisme depuis plus de 12 ans. Détenteur d'un MBA et passionné de marketing, il travaille en collaboration avec ses client(e)s afin de traduire en stratégie les objectifs et besoins des organisations. Il possède une vision périphérique des entreprises et de leurs enjeux et est orienté vers l'atteinte de résultats concrets.



CONTACT

Si vous souhaitez avoir de plus amples informations sur cette formation, écrivez-nous à membership@eaq.quebec
Pour connaître toutes nos formations et notre calendrier à venir, visitez notre [site Web](#).