

FORMATION : L'ART DE LA COMMANDITE

DESCRIPTION

Cette formation permet d'initier les participant·es aux différents aspects de la commandite, elle expliquera le rôle et l'objectif de la commandite, les stratégies de gestion, l'évaluation de la valeur, ainsi que la mesure de la performance.

Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour comprendre les enjeux des parties prenantes dans une industrie où le financement est le nerf de la guerre.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet atelier ...

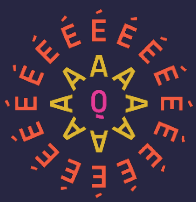
PROPOSITION

Type de formation	Formation, atelier et échanges
Nombre de participant(e)s attendus	Minimum de 10 participants et jusqu'à 30
Durée	2h
Animation	En virtuel ou en présentiel

PRÉSENTATION DE L'EXPERT

Jay est actif dans le milieu de la communication et du marketing depuis près d'une vingtaine d'années. Spécialiste de la commandite, il a travaillé en agence durant plusieurs années, où il a pu mettre à profit ses connaissances de pointe en marketing d'alliances. Jay a également occupé le poste de directeur des commandites chez BMO Groupe financier. Son travail a de plus été récompensé à deux reprises par le Conseil canadien de la commandite. Il est actuellement à la tête d'Elevent, une agence qui offre des services de conseil stratégique, recherche et d'évaluation dans le secteur du marketing d'alliances auprès d'une centaine de clients partout au Canada, aux États-Unis et la Belgique.





Évenements
Attractions
Québec

Formation ÉAQ

CONTACT

Si vous souhaitez avoir de plus amples informations sur cette formation, écrivez-nous à membership@eaq.quebec

Pour connaître toutes nos formations et notre calendrier à venir, visitez notre [site Web](#).